

## □ CAMILLE APPLETON



06 23 57 51 64  
applecam84@gmail.com

## □ CATALYSEUR D'INNOVATIONS

Soutenir, challenger et donner de la portée à des solutions innovantes.  
Créer une dynamique positive en approche transversale ou sur des thématiques ciblées :  
Penser la ville de demain, l'habitat et les modes de vie durables.  
Rendre l'audace efficace.

### □ UNE DOUBLE APPROCHE

Stratégie	Commerciale et de Développement Marketing et Communication Brand Identity RH et Développement des équipes
Opérationnel	Montage et Coordination projets et partenaires Pilotage de la Performance & Follow Up Suivi technique

### □ L'HUMAIN AU COEUR DE LA REUSSITE

Culture Leadership  
Formation, Coaching, Animation réseau  
Mentoring Technique  
□ Plan de Développement des Compétences  
Focus Engagement & Motivation

### □ POUR UN ENGAGEMENT DURABLE

Certification Centrale Supélec.  
Etablissements de partenariats responsables  
Membre groupe RSE IKEA, Armada Rouennais Solidaires  
□ Évaluateur Time for the Planet

#### DOMAINES

Immobilier d'entreprises & Coworking  
Retail & Commerce  
Construction & Efficacité Energétique  
Architecture d'intérieur & Design  
Marketing & Brand Identity  
Tourisme & Culture

#### PROFIL

Responsable de développement  
Management de projets  
Manager de managers  
Responsable de département  
Membre comité de direction  
Créateur d'entreprise

### *Pourquoi Moi ?*

Positive  
Engagée  
Engageante  
Agile  
Force de Solutions  
Parce que clairement ce cv  
mérite d'être évoqué ensemble



Bilingue



Courant

Envie d'en savoir davantage ?

### Responsable de Développement Espaces Coworking

NOW CONNECTED - Sept 20, Sept 21

Stratégie et faisabilité économique et marketing.  
Contractualisation juridique et interface bailleurs.  
Coordination technique, administrative et budgétaire.  
Pré-commercialisation et montage partenariats locaux.  
Recrutement et formation des équipes.  
Follow Up KPIS. Objectif 75 ouvertures en 5 ans.

### Communication & Interior Design Manager

IKEA, Rouen Mai 2015 - Juillet 2020

Pilotage stratégique, commercial et opérationnel : CA magasin 56 à 70 M€.  
Membre comité de direction et équipe commerciale. Effectif magasin : 220.  
Management équipe 2 managers et 16 collaborateurs.  
Analyse marketing modes de consommation et habitat PMA.  
Développement des compétences, coaching.  
Suivi KPIS travaux, satisfaction client et follow up performance.

### Chef de projets Conception d'Espaces Touristiques

CABINET LEVESQUE, Lyons la Forêt, Oct 2014 - Avril 2015

Conception créative, technique et opérationnelle. Passation marchés.  
Interlocuteurs services urbanisme et sécurité.  
Ref : Conversion d'une librairie en Concept Bar à vin, Lyons la Forêt  
Requalification d'un bâtiment classé et conversion en espace touristique haut de gamme, Rouen.

### Architecte d'intérieur Designer

INDEPENDANT. Sept 2013 - Oct 2014

Gestion d'entreprise et développement de partenariats.  
Conception d'identités Retail, Tertiaire, Hospitalité & Particuliers.  
Analyse des besoins et conception créative et technique.  
Suivi technique et opérationnel, maîtrise d'œuvre.  
Ref : Phase Avant Projet Projet Palais des Congrès de Rouen.

### Chef de projets Construction et Architecture d'Intérieur

AGENCE ANNA LE FOLL, Fév 2009 - Sept 2013

Projets d'extensions et aménagement intérieur particuliers, tertiaire et retail.  
Conception technique et créative, pilotage budgétaire et coordination.  
Ref : Space Planning Siège Social MATMUT, Office de Tourisme Evreux, Fécamp

**Chargée d'Etudes CEREMA.** Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement. Oct 2008 - Fév 2009

Rédaction d'un rapport sur les performances énergétiques du bâti ancien.  
Lancement du projet du CREBA comme plateforme de ressources techniques et aide à la décision sur la réhabilitation du bâti ancien.  
Partenaires : CAUE, Parc Boucles seine normande, ADEME, DDT)  
Audit Plan Déplacement Entreprises (PDE).

### Chargée de mission Culture et Tourisme

Association des Abbayes Normandes. 2007-  
Audit et analyse et de positionnement de l'offre touristique des Abbayes Normandes  
Rapport présenté aux Assises Régionales du Tourisme. 2008.



## EDUCATION

- Les Fondamentaux de l'Entreprise Durable. Transformation des systèmes de production. Centrale Supélec Exed.
- Architecte d'Intérieur/ Designer. Ecole Camondo, Paris. 2013.
- Master Aménagement et Gestion du Patrimoine Culturel et Naturel. Univ de Rouen. 2008.
- Licence LLCE Anglais. Univ B. Pascal, Clermont-Ferrand. 2005. Licence d'Histoire. Univ Toulouse le Mirail. 2006.