

Tiphaine Gueguen

MA PASSION: LE COMMERCE
RECHERCHE POSTE EN
MARKETING



CONTACT



10 rue Emile Racaud
17000 La Rochelle



0623161639



guequentiph@gmail.com

TALENTS

- Sensibilité (aux personnes, aux produits) et Curiosité
- Ténacité et Détermination (Besoin de Performance)
- Fiabilité et Authenticité (Bienveillance, Travail en équipe)

INTERÊTS

- Danse: pratique actuel du street jazz, antérieurement samba, danse moderne et classique
- Voile: association rochelaise Belle et Rebelle, navigations 2 fois/mois
- Shopping: intérêt pour tous les types de commerce: supermarchés, boutiques, chaînes de magasin, marchés...
- IESEG: jury léség pour les admissions

COMPETENCES

- **COMPETENCES ANALYTIQUES:** Analyse du marché, des performances du rayon et des produits
- **GESTION DE PROJET:** planification, organisation et gestion
- **COMPETENCES COMMERCIALES:** sens client, négociations
- **CREATIVITE & INNOVATIONS:** tendances du marché, sens produit
- **COMPETENCES RELATIONNELLES:** travail en équipe, inter services, entre interlocuteurs
- **ADAPTABILITE & REACTIVITE:** gestion de l'imprévu
- **CONNAISSANCES TECHNIQUES:** produit, chaîne appro

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - 2024 MAROCHE, Entreprenariat

Marque de vêtements à l'effigie de la Rochelle

- Création d'une Marque et d'une Société: benchmark, business plan, dépôt des marques et des statuts
- Gestion de la Marque: fournisseurs, création des collections
- Ventes et Merch: marchés, site web et ouverture d'une boutique
- Communication: instagram, site web, partenariats

2011- 2022 KIABI

2019 - 2022

Chef de produit Junior Girl (Maille)

2016 - 2019

Chef de produit Kids Girl (Denim)

2011 - 2016

Chef de produit Women (Maille)

- Analyse et définition des stratégies d'offres (2 fois/an)
- Construction des collections (6 collections/an)
- Gestion du rayon: budget 60-85 M€
- Recrutement et formation des assistantes
- Participation à des projets transverses entreprise: matières, coloris/émotions, éco-conception...

2000 - 2011 CAMAIEU

2004 - 2011

Chef de produit (Chaîne et Trame)

- Elaboration de stratégies et budget par rayon
- Responsabilité du rayon: choix produits/matières/coloris/PVI

2001 - 2004

Acheteuse

- Responsabilité des Essentiels: courbes de vie, quantités
- Gestion du travail à façon, Négociations des marges
- Sourcing des nouveaux fournisseurs

2000 - 2001

Responsable Marketing Produit

- Analyse des études globales externes du marché textile (panels...)
- Organisation de Ventes Fictives pour tester les collections en amont

FORMATIONS

1995-2000

Business School **IESEG**, Lille

1998-1999

Juniata College (**USA**), spécialité Marketing

1995

Baccalauréat Général Scientifique

Langues

Anglais (*courant*), Espagnol (*notions*)

Autres

Connaissance de soi, CNV, Gestion des conflits (8 ans en ateliers hebdomadaires)