



KATIA BOSSEBOEUF

Développe - Fidélise - Anime - Fédère

Plus de 25 ans d'expériences m'ont permis de développer des facilités relationnelles & une agilité à négocier des partenariats commerciaux

Sensible à la RSE, passionnée par la mer, sportive, j'ai le goût du challenge et aime relever de nouveaux défis.

Contact

06 03 88 22 46

katiabos@hotmail.fr

Réseaux : membre Cadres Friendly, en lien avec LRBC et Club La Rochelle entreprises

Formation

ISEG - commerce marketing & communication 1997 -1999 (44)

Stages Ouest Audiovisuel & LM Y&R

BTS commerce International
1995 -1997 Stages SNCF/New Holland

Langues & informatique
Anglais, allemand (niveau B1)
Iri Secodip, Ipsos, KantarMédia
Pack office, CRM, ERP, site web

Sports & loisirs

Course à pied (trail, semi, marathon), yoga, vélo
Passion pour la mer : natation, surf
Permis côtier

Bénévolat :
chargée partenariats basket (2017-2018)
chargée communication : club course à pied CAPHG (2018-2019)

Voyages : Europe, Indonésie, Antilles

Compétences

Commerciale/Partenariats

Portefeuille clients & partenaires
Stratégie, offres, négociation
Accompagnement, fidélisation
Suivi des indicateurs, reporting

Management

Pilotage & coordination projets
Stratégie, plan d'actions
Formation, management équipe
Animations multi-interlocuteurs

Marketing

Produits, stratégie de marque
Trade marketing, merchandising, PLV
Événementiel : hospitalité, salons
Etudes : notoriété, visibilité, mobilité

Communication

Stratégie, plan de communication
Développement contenu, supports
Animation, développement réseau
Digital : site web, réseaux sociaux

Experiences

SEMITSAN - Responsable clientèle b to b

2019 - à ce jour

Service Naolib Pro : promotion du Pack Mobilité auprès des employeurs de l'agglomération nantaise - Portefeuille 1200 clients - privés & publics (x2 en 4 ans)

Développement commercial, prospection, conseil & fidélisation relation client
Accompagnement de zones d'activités, club & association d'entreprises
Coordination et animation des partenaires mobilité du territoire
Communication : animation réunions, formations, activations digitales
Marketing : enquête/études, actions promotion, stratégie parcours client

Commerciale

2016 - 2018

BUREAU VERITAS

Pilotage projet 25 DR Enedis / 20 techniciens BV

PRESSE OCEAN

Trophées Sportifs de Loire-Atlantique

PLG, Bunzl

Animation commerciale auprès de 6 pôles régionaux

Responsable partenariats

2012 - 2015

SODEBO

Développement partenariats Stade Rochelais, voile
Visibilité média : +200K€ / budget rugby 300K€

NANTES

Direction mobilité : organisation Velocity /budget 2M€

METROPOLE

Commerciale / Chef de Produits 1999 - 2012

GEL PECHE

Produits de la mer
PME / effectif : 12

Commerciale auprès de la GMS & réseaux structurés
Responsable communication & marketing produits
Création label "Eco Pêche" durable & responsable

PRODIM

groupe Carrefour

Définition plan de vente, merchandising, salons