



7 rue des roses  
17540 Vêrines  
France



+33 (0) 6 80 95 68 90



cbureau17@gmail.com



#### PROFIL

[http://app.assessfirst.com/\\_/profile/yookuvlz-christophe-bureau](http://app.assessfirst.com/_/profile/yookuvlz-christophe-bureau)



#### COMPETENCES

Management «Mentoring»  
Adaptabilité & Flexibilité  
Gestion de Projets  
Sourcing & Achat  
Leadership Positif  
Assurance Qualité  
Créativité  
Orientation Clients  
Proactivité  
Excellente Communication Oral/Ecrit



#### LANGUES

Français (Maternelle)  
Anglais (Bilingue)  
Espagnol (Intermédiaire)  
Thaïlandais (Pré-intermédiaire)



#### DIPLÔMES

D.U Marketing produits de l'enfant  
BTS Commerce International



#### EXPERIENCES

Organisation d'Événementiel  
1996 - Ludoland (Salon du jouet)  
1997 - Festival (Musique Metisse)  
1997 – Service Militaire



#### INTERETS & HOBBIES

Pratique de la guitare  
Voyages  
Rugby  
Jeux de stratégie  
Langues

# CHRISTOPHE BUREAU

20 ans d'expérience dans le Marketing, Business Management à l'International.  
Expertise sur les marchés Asie, Achat/ Sourcing, et Qualité.  
Organisation et management de structure à l'étranger.  
Définition et mise en place des process, garant de leur suivi et de leur amélioration continue.

## Expérience

### Asia Pacific Manager: Objectif Ltd (à Bangkok, Thaïlande) (Filiale de Wesco group) 2010 – 2018

*Production d'articles pour enfants, Textile, Plastique, Bois...*

- Participation active (en tant qu'actionnaire) aux orientations stratégiques de la filiale, ainsi qu'à celles du groupe.
- Veiller à ce que le personnel local et expatrié reste motivé, efficace et performant.
- Gestion et développement du réseau Clients/Fournisseurs.
- Management des départements R&D, Achats/Sourcing, Production (interne/externe) et Qualité.
- Gestion du planning de production et coordination des services.
- Organiser et faire évoluer les process Qualité afin de répondre aux exigences des clients internationaux.
- Coordination du Supply Chain.
- Budgétisation, Achat et Approvisionnement des matières premières et produits finis.
- Suivi de chaque étape du développement produits jusqu'à l'exportation.
- Garantir un environnement de travail positif.
- Reporting auprès de la Direction Générale du groupe.

### Business Manager Guy Hoquet Immobilier 2007-2010

- Implantation d'une nouvelle agence et développement de la vision stratégique de la franchise.
- Formation et encadrement des agents.
- Développement du plan marketing.
- Analyse SWOT du marché et des concurrents.
- Développement et accompagnement du réseau vendeurs et acquéreurs
- Négociation des conditions de vente.
- Assurer la rédaction et la conformité des documents légaux.

### Marketing Manager Wesco Group 1998 – 2007

*Produits reconnus pour leur excellence qualitative, destinés aux enfants, distribués dans 40 pays et traduits en 12 langues*

- Gestion de 5 catalogues de VPC. (B to B)
- Création du site Web Marchand.
- Suivi des ventes et élaboration de la politique Marketing du groupe.
- Analyse SWOT du marché International, et identification de nouvelles opportunités.
- Sourcing et Référencement des nouvelles gammes de produits.
- Développement de produits exclusifs.
- Coordination entre les départements achat, graphisme/design, marketing, vente et expédition.
- Rédaction des argumentaires de vente, et fiches produits.