

Alexis CHOUCROUN
23 rue des Saintes Claires
17 000 La Rochelle
06 12 35 32 86
choucrouna@gmail.com



Commercial né... et passionné!

Sens du résultat. 20 ans d'expérience B to B to C
Un objectif est fait pour être dépassé 😊

Compétences

Aisance relationnelle, capacité d'écoute, créativité et force de conviction pour défendre une position et emporter l'adhésion. Goût du challenge, détermination et résistance à la pression.

Expériences professionnelles

Juillet 2018 – Février 2019 : **Magazine VSD et vsd.fr - Directeur Commercial**

- Mise en place de la régie (2 commerciaux, 1 marketing) ; CA + 27% sur les six 1^{ers} mois

Oct 2017- Juin 2018 : **Cristal Events (Festivals de la publicité) - Directeur Commercial**

- Commercialisation des éditions Courchevel-Marrakech et dîners de l'audace : +8% vs objectifs

Août 2016- Sept 2017 : **Thalamus Sport et Montagne - Directeur Commercial**

- Création et vente du « **Café des Sports** » : incentive B2B avec **athlètes** ; et du site « A vos cris »

Mai 2011- Juillet 2016 : **Lagardère Active - Directeur de la Publicité Télé 7 Jours**

- Management de 5 commerciaux, digitalisation de la marque, et opérations spéciales 360°
- Leadership consolidé avec un gain de 2 points de pdm et des objectifs dépassés de 5% / an

2008-2011 : **Bertelsmann - Directeur Commercial Internet et Mobile** chez **Prisma**

- Création et management du pôle web avec une équipe de 12 personnes.
- CA publicitaire : +72% sur 3 ans, en croissance interne et externe (Bayard & Motor Presse)

2005-2008 : **Challenges Le Nouvel Observateur - Directeur Commercial**

- Management de 5 commerciaux et responsabilité du couplage avec le Nouvel Observateur
- Lancement réussi du magazine Challenges sur le marché des news et du luxe CA +87%/an

2003-2005 : **Yahoo! France - Directeur de la Publicité**

- Management de 4 commerciaux et développement des opérations spéciales : CA +28%/an
- Mise en place de l'offre display, search, comparateur sur le **travel**, avec Y!, Overture et Kelkoo

2000-2003 : **RTL Group - Directeur Adjoint de la Publicité** radios RTL-RMC-RTL2, télés Arte-Pathé Sport

1997-2000 : **Groupe Express Expansion - Chef de publicité** La Vie Financière

1995-1997 : **Renault** puis **Opel** : CDD marketing de 6 mois, après 10 mois de service militaire (aspirant)

Formation & Centres d'intérêts

1995 : **Sciences Po Paris** diplômé en section **ECO-FI** option Marketing et Finance

1993 : **Maîtrise d'économie** Université **Paris 1** Panthéon Sorbonne, mention Bien

1989 : **Baccalauréat série C (Maths Physique)** Lycée Claude Monet

Langues : anglais courant (925 sur 990 au TOEIC en 2017) et allemand lu, écrit, parlé

Informatique : maîtrise des univers Mac et Pc et des logiciels Word, Excel, Power Point, WordPress

Centres d'intérêt : course à pied en compétition (ultras trail 170 km et marathons), sports de glisse