

ANAIS DIBY



06 17 72 57 76
anais.diby@gmail.com
La Rochelle (17000)
Permis B

RESPONSABLE COMMUNICATION ET GROWTH MARKETING

J'ai 5 ans d'expérience en communication 360, dont 2 ans en growth marketing. Je maîtrise le déploiement de stratégies de croissance, l'optimisation des canaux d'acquisition, l'analyse de performances et la gestion de campagnes digitales. J'ai également des compétences en création de contenu, reporting et coordination d'équipes.

MAITRISE RÉSEAUX SOCIAUX



COMPÉTENCES

CRÉATION PHOTO/VIDÉO


- *création de visuels
- *conception/montage de vidéos
Canva, Photoshop, Première Pro


CMS /NEWSLETTER


- *administration et alimentation sites internet
- *écriture d'articles
- *envoi de newsletters
Wordpress, Saytup, Prestashop, Sendinblue, Mailchimp

IA ET AUTOMATISATION

LANGUES

 Langue maternelle

 B1 (785 TOIEC)

 Bon niveau, à l'aise à l'oral

CENTRES D'INTÉRÊTS



JUDO



ENVIRONNEMENT



VOYAGE

EXPÉRIENCES

avril 2024 - février 2026 | Groupe Halte Nuisibles dont ServicesGO et Harmony Distribution - Beurlay (17)

RESPONSABLE COMMUNICATION ET GROWTH MARKETING

Je participe au lancement puis au développement de 3 structures grâce à divers leviers de marketing et de communication.

*Pilotage de stratégies Growth : community management, outbound (100 000+ prospects), RP, SEO/SEA. Création et optimisation de sites et e-commerce. Intégration IA & automatisation. Lancement de 2 marques, gestion de projets.

avril 2021 - juillet 2023 | Solocal MS - Angoulême (16)

CHARGE DE PROJET WEB

Je conçois des sites internet et mets en place des campagnes SEA pour répondre aux problématiques de visibilité de nos clients.

*Gestion de la relation client et d'un portefeuille de 1 000+ comptes SEA (20 k€ budget/mois). Pilotage et optimisation de campagnes Google Ads. Rédaction de contenus SEO. Création et design de 40+ sites web.

juin 2020 - avril 2021 | Les Coopains à Bord - La Rochelle (17)

MEMBRE D'UNE COOPÉRATIVE, EN CHARGE DE LA COMMUNICATION

Je supervise et participe à l'alimentation des réseaux sociaux ainsi qu'à l'écriture de la newsletter.

*Gestion de projets transverses : coordination d'une équipe de 10 personnes, pilotage logistique et suivi financier. Création de visuels, gestion des réseaux sociaux et rédaction d'une newsletter mensuelle...

mars - juin 2019 (4 mois) | Pôle Aliments & Santé - La Rochelle (17)

ASSISTANTE MARKETING DIGITAL

Grâce à un audit de l'existant, j'ai mis en place des actions pour renforcer la présence en ligne.

*Élaboration et déploiement d'une stratégie web et réseaux sociaux. Gestion des RS et du site internet. Pilotage d'actions de communication liées à des projets événementiels et à une plateforme collaborative.

FORMATIONS

Diplômée en 2024 | Mantra, ex GrowthMakers

CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE D'ACQUISITION CLIENT

personas et d'ICP, tunnel de vente, canaux d'acquisition adaptés pour toucher la cible, suivi des KPI, processus d'itération (processus growth).

Diplômée en 2019 | IUT La Rochelle (17)

LICENCE PROFESSIONNELLE MASERTIC E-COMMERCE

marketing numérique, communication web, référencement (SEO/SEA/SMO), création de supports de communication, écriture pour le web.

Diplômée en 2018 | Lycée Antoine de Saint-Exupéry (17)

BTS COMMERCE INTERNATIONAL TRILINGUE

prospection, informatique commercial, management d'entreprise, négociation à l'international, import/export de produits et formalités douanières.