Mélanie JONNIAUX

- Marketing & Communication -

06 21 80 99 35 melanie.jonniaux@gmail.com
292 avenue Carnot, 17000 La Rochelle

FORMATION

2011-2012
HEC PARIS
Mastère Spécialisé
Intelligence Marketing
> Spécialisation En Grande Consommation & Luxe

2008-2011
POLYTECH
Ingénieur Génie Biologique
> Spécialisation Génie des procédés pharmaceutiques

DISTINCTIONS

Grand Prix Jeunes Créateurs du Commerce - Unibail Rodamco
NETVA San Francisco
Lauréat Réseau Entreprendre
Finaliste Y Combinator

LANGUES

Français - *langue maternelle*
Anglais - *courant*
Espagnol - *intermédiaire*

INFORMATIQUE

Pack Office
Adobe Photoshop & Illustrator
Google Analytics
Emailing *(SendInBlue, Intercom, Mailchimp)*

INTÉRÊTS

PROFIL

Suite à mon expérience entrepreneuriale de 6 ans, je souhaite aujourd'hui m'investir au sein d'une entreprise de taille plus importante, dynamique et ambitieuse. Je souhaite mettre à profit mes compétences en marketing et digital pour répondre à vos enjeux de demain. Curieuse, proactive, faisant preuve d'adaptabilité et de résilience, je suis prête à relever de nombreux défis et m'impliquer dans un nouveau projet.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Co-fondatrice et COO - Bloomizon

2013 - 2019

Startup bien-être en BtoC, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de programmes personnalisés de compléments alimentaires.
1M€ de levée de fonds en 6 ans, 26 000 utilisateurs de la plateforme.

- Stratégie : business model et orientations, vision et mission de la startup, suivi des objectifs
- Innovation : Blue Ocean Strategy, Lean Management, MVP
- Finance : élaboration de business plan, levées de fonds, planification et allocation du budget
- Ressources Humaines et Management : recrutement et gestion des équipes (jusqu'à 12 personnes), développement de la marque employeur
- Marketing : stratégie marketing, plateforme de marque, marketing opérationnel, digital marketing, acquisition et fidélisation, data analyse, SEO/SEA/SEM, relation clients, expérience utilisateurs, création des outils marketing...
- Développement produit : conception (formulation, identité visuelle, packaging...), suivi et gestion des fournisseurs, études qualitatives auprès des clients et prospects
- Relation presse et partenariats : communiqués de presse, dossier de presse, organisation de journées presse/blogueurs, interviews
- Développement web : élaboration des spécifications front et back, réalisation des premières versions de maquettes, A/B testing, création des landings pages...
- Retail : stratégie de vente en retail, négocation avec des distributeurs, ouverture d'un popup store (CNIT / La Défense)

Chef de projet Marketing - C3 Paris

2012 - 2013

Conseil en marketing stratégique et innnovation

- Recommandations stratégiques en vue d'innovations matérielles et immatérielles dans le domaine de la mode et des cosmétiques
- Développement de produits cosmétiques pour le marché indien : stratégie, développement produits, univers retail, cohérence de marque

Chef de projet - Planet Prestige

2012 - 2013

Développement du site e-commerce cosmétique pour le marché allemand

- Création de l'architecture du site - Front / back office - UX
- Création et gestion de la base de données produits
- Développement packaging - relations fournisseurs