



# Léa Labatut

Responsable communication et marketing

☎ 06.72.75.92.94

✉ lea.labatut@gmail.com

🏠 Nieul sur Mer (17137)

## EN QUELQUES MOTS

- 📍 Double casquette communication et marketing BtoB et BtoC.
- 🌱 Compétences opérationnelles et stratégiques, plans marketing 360°, gestion de projets, image de marque.
- 🎯 Mon ambition : adapter un message à une cible définie, favoriser les rencontres et créer des souvenirs.
- 👏 Ce qu'en pensent mes collègues : « Léa est très rigoureuse, organisée, persévérante et à l'écoute. »

2022 - 2024	<b>RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL - EUROPE</b>	<b>EFFICY</b> - Éditeur de logiciels
2018 - 2022	<b>RESPONSABLE MARKETING &amp; COMMUNICATION - FRANCE</b>	
2017 - 2018	<b>CHARGÉE DE COMMUNICATION - FRANCE</b>	

### > Prospection et fidélisation

- Définir et déployer la stratégie marketing selon les enjeux commerciaux (Bu : 200 à 700 k€. Leads +24%)
- Organiser l'événement annuel de la Relation Client (+300 participants) : logistique, intervenants, promotion
- Animer et fédérer la communauté de partenaires : présentations produits, webinars et afterworks
- Planifier le lancement d'une nouvelle offre : SEO, SEA, plan média, presse, événements (Bu : 1,2 M€)

### > Image de marque

- Organiser des événements digitaux, présentiels et hybrides : salons, conférences et tables rondes (Notoriété +3 pts)
- Participer au planning éditorial et assurer la visibilité multicanale de la marque
- Rédiger des supports de communication : témoignages clients, livres blancs, articles de blog, newsletters, infographies

### > Pilotage

- Recruter, former et gérer une équipe de 7 personnes réparties dans 6 pays
- Analyser les performances avec les équipes locales (Commerce) et transversales (Digital, Brand)
- Infuser les bonnes pratiques marketing en interne : newsletters, formations LinkedIn, supports visuels

2015 - 2017	<b>CHEF DE PRODUIT BIBERONS - FRANCE - RÉSEAUX GMS ET @</b>	<b>DOREL JUVENILE</b> - Puériculture
2013 - 2015	<b>CHEF DE PRODUIT POUSETTES - FRANCE - RÉSEAUX GSS ET @</b>	

- Définir, exécuter et piloter la stratégie marketing France : média, digital, événements, influenceurs, PLV et promo (CA +3%)
- Développer les supports d'aide à la vente BtoC et BtoB
- Organiser les lancements produits : analyse marché, formations revendeurs, mix marketing
- Déployer une campagne TV institutionnelle (Notoriété +2%) en collaboration avec les équipes Globales
- Piloter les budgets marketing (500 k€) et agences externes

2012	<b>ASSISTANTE RELATIONS PRESSE &amp; ÉVÉNEMENTS</b>	<b>LVMH</b> - Vins & spiritueux
2011	<b>ASSISTANTE CHEFS DE PRODUIT</b>	<b>SAMSUNG</b> - Electroménager

## FORMATION

- 2012 Master 2 « International Business » - ESSCA - Paris / Angers
- 2011 Master 1 « Communication & RP » - UDLAP - Mexique

## ACTIVITÉS

TEDx La Rochelle - Logistique événementielle  
 Cadres Friendly - Membre du bureau

## OUTILS

Canva      WordPress  
 Pack Office      Mailjet  
 CRM Efficy      Apsis

## LANGUES

Anglais  
 Espagnol