ERIC OHLMANN

DIRECTION DE PME INDUSTRIELLE & COMMERCIALE

CONTACT

5, rue des Citronniers
17180 PERIGNY
mail : e-c.ohlmann@sfr.fr
Mobile : 06.46.00.48.93

www.linkedin.com/in/eric-ohlmann/

INTRODUCTION

Quinze années de direction opérationnelle de PME dans un contexte international et dans des secteurs comme le second-oeuvre du bâtiment et l'industrie nautique

COMPÉTENCES

Management du changement
Responsabilité P&L, reporting actionnaires.
Pilotage d'équipes pluridisciplinaires
Gestion ressources humaines, mise en place CSE
Relations avec les instances locales et régionales
Obtention de subventions
Anglais & Allemand professionnel

AUTRES REALISATIONS

Participation active à la publication d'un ouvrage technique "LES TOITURES TERRASSES sur élément porteur bois"

PARCOURS PROFESSIONNEL

DIRECTEUR GENERAL

INCIDENCE SAILS - LA ROCHELLE 17 - 2016 / SEPT 2019

- CA 13 M€, 130 salariés, 3 sites de production de voiles pour l'industrie nautique, la course au large
- Mise en place d'un plan de réorganisation industrielle des 5 sites du groupe pour améliorer la productivité de 15%
- Recherche et validation de sous-traitants pour les éléments non stratégiques

DIRECTEUR DE FILIALE

3T FRANCE - CERGY PONTOISE 95 - 2005 / 2016

- CA 10 M€, 14 personnes, filiale de distribution d'un groupe Allemand producteur de systèmes d'étanchéité synthétiques destinées au second-oeuvre
- Développement d'une activité liée au solaire photovoltaïque 5 M€ (BATIMAT D'OR 2005)
- Référencement national réseau de distribution professionnel
- Mise en place d'une équipe de techniciens support

DIRECTEUR COMMERCIAL

SAUER FRANCE - CHASSIEU 69 - 2002 / 2005

- CA 5 M€, 50 salariés, production de consommables pour l'imprimerie
- Développement d'une activité à destination de l'industrie avec CA additionnel de 1 M€
- Management d'une équipe commerciale et chauffeurs livreurs

RESPONSABLE COMPTES CLES EUROPE & DIRECTEUR PROJET

PERSTORP UNIDUR FORMICA - BÜRSTADT - 2000 / 2002

- CA 5,8 M€, impression de papiers décors pour l'industrie du meuble, stratifiés

DIRECTEUR EXPORT & MARKETING

PARQUETERIE BERRICHONNE (Groupe GERFLOR) - ARDENTES 36 - 1996 / 2000

- CA 10 M€, Membre du Comité de Direction
- Définition du plan marketing international et accompagnement filiales en Europe

DIRECTEUR DES VENTES EXPORT, RESPONSABLE MARKETING

SOCIETE INDUSTRIELLE OBER - BAR LE DUC 55 - 1989 / 1996

- CA 5,5 M€, produits destinés au second-oeuvre du bâtiment
- Mise en place d'un plan marketing à 3 ans

CHEF DE PUBLICITE

Groupe REYMANN - STRASBOURG - 1987 / 1989

FORMATION

CESA MARKETING GROUPE HEC (1993)

DIPLOME ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE TOULOUSE (1987)