

## Muriel PENICAUD

58 avenue Jean Guiton – 17000 La Rochelle

☎ 06 89 56 23 96

✉ penicaudmuriel@gmail.com



### RESPONSABLE COMMUNICATION PRODUIT, RELATIONS PRESSE & PROMOTION DE LA MARQUE

- Niveau : expert → Plus de 15 ans d'expérience
- Management d'équipes depuis 2004
- Atouts : expertise des campagnes marketing direct et publicité média ROISTES on et off line (obj. CA moyens annuel : 85.000 K€), avec plans cross médias pour des produits mass market et haut de gamme – parfaite connaissance des relations presse – management d'équipe - parfaite adaptabilité à tous niveaux et tous types d'interlocuteurs - rigueur et forte capacité de travail.

**MONNAIE DE PARIS** (500 personnes) : fabrication des monnaies courantes métalliques et production d'art en métal précieux (monnaies en or et en argent, médailles, décorations, bijoux)

#### ➤➤ DEPUIS 2010 : DIRECTRICE MARKETING ADJOINTE, EN CHARGE DE LA PROMOTION DES PRODUITS ET DE LA MARQUE (MANAGEMENT DE 4 PERSONNES)

- ☞ Budget annuel moyen géré pour la mise en place des campagnes : 4 millions d'€ (environ 5 % du CA annuel)
- ☞ Objectif de CA produit annuel moyen depuis 2010 : 85 millions d'€
- ☞ Actions majeures annuelles, avec ex pour 2017 :
  - **Lancements marketing et média annuel moyen de 4 produits** monétaires, médailles et bijoux : de produits mass market (de 10€ aux produits de niche à 120k€) :
    - Elaboration et mise en place de **campagnes de publicité cross médias** (radio, TV, insertions presse, affichage, web) et **création d'outils de communication print et web, montage d'événements de relations publiques** et de **partenariats médias**.
    - Montage et suivi d'**actions presse** auprès des journalistes conso/finances/art de vivre : montage d'une stratégie presse rythmant les prises de parole de la marque durant l'année, rédaction de dossiers des dossiers de presse et pilotage de la création du matériel vidéo et photo pour journalistes, organisation d'opérations de lancement presse et d'interviews.
- Actions majeures 2017 :*
  - *3 millions de pièces argent Euros La France par Jean Paul Gaultier à écouler en 9 mois à partir du 27 mars (40 millions de CA pour 3 millions d'€ d'effort publicitaire)*
    - campagne de pub BtoC TV/affichage/presse /web et campagne marketing direct digital
  - *30 000 monnaies Marianne en or et en argent de 10, 100€, 250, 1000€ et 5000€ représentant plus de 30 millions d'€ de CA pour 250 k€ d'effort publicitaire (à écouler en 2 temps de commercialisation)*
    - campagne marketing direct BtoC print et digital et campagne publicitaire d'insertions presse
- **Dynamisation des ventes directes de monnaies de collection en 2017, avec relance du Cercle de clients privilégiés** de la Monnaie de Paris (campagnes on et off line très active).
- **Développement de retombées médiatiques sur la marque** avec les stratégies presse par produit (équivalent publicitaire à 3 millions d'euros en 2017 vs 2.5 millions en 2016).

#### ➤➤ 2007 / 2010 : DIRECTRICE COMMUNICATION (MANAGEMENT DE 3 PERSONNES)

- développement de l'image de l'entreprise et de sa notoriété, mise en avant du Pdg et de l'entreprise dans les médias : ➢ **coordination du montage de 10 événements culturels par an** (4 expositions de photos d'art contemporain, 3 soirées de gala, concert...); ➢ **montage de partenariats médias** (Arte, Paris Première, France Bleu, France Culture, Le Point) pour différents événements ; ➢ **Animation d'un**

**cercle de correspondants et rédaction du support mensuel interne de l'entreprise ➤ Constitution et enrichissement d'un vivier de journalistes** de la presse quotidienne nationale, régionale et magazine (culture/art de vie/conso).

☉ 6 interviews mensuelles du Pdg en moyenne durant 3 ans – **1740 retombées média** en 2010 versus 193 en 2007, soit +900% ; obtention d'un magazine Des Racines et des Ailes consacrée à l'entreprise en 2009 ; 150 000 visiteurs pour l'exposition David LaChapelle en 2009, 100 000 visiteurs pour l'exposition Willy Ronis en 2010.

- Direction d'un plan stratégique pluriannuel sur le développement de la marque Monnaie de Paris : pilotage et animation d'un groupe de travail (territoire de marque de l'entreprise, interaction entre la marque et les revendeurs Monnaie de Paris...)
- Coordination des actions des agences de prestataires partenaires à l'année : agences de publicité, d'achats d'espaces publicitaires et de relations presse.

➤➤ **2007 : CONSEILLERE PRESSE AUPRES DU MINISTRE DE L'INDUSTRIE** : accompagnement médiatique des actions et déplacements du ministre : **vulgarisation des éléments de langage, élaboration de tous ses supports de communication, mise en place d'opérations médiatiques** du ministre : **vulgarisation des éléments de langage, élaboration de tous ses supports de communication, mise en place d'opérations de relations publiques. Traitement des demandes des journalistes** : 30 demandes quotidiennes en moyenne.

➤➤ **2004/2005 : RESPONSABLE PROMOTION DE LA VILLE DE CHARTRES** : mise en avant de ses actions et de ses événements culturels et sportifs, par la **mise en place de supports de communication print** (affiches, leaflets, flyers, dépliants, catalogues), coordination des **participations de la mairie à des salons**, montage de **partenariats locaux** pour Chartres en Lumière ou la fête du printemps (Chérie FM, Nostalgie FM, La Poste). **Encadrement de 2 personnes.**

➤➤ **2001/2004 : CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNE CHEZ PHARMACIA, laboratoire pharmaceutique (1000 personnes) racheté par Pfizer en 2003**: **organisation des participations aux congrès nationaux** (30 salons en moyenne par mois) participation aux relations presse de la filiale France (rédaction de communiqués de presse produit, organisation logistique des conférences de presse menées par la filiale.

## **PEDAGOGIE/FORMATION**

➤➤ **1998/1999 : FORMATRICE POUR ADULTES en insertions ou réinsertion professionnelle (Asproforc Paris)** : modules de français, maths et vie sociale et professionnelle.

➤➤ **1997/1999 : PROFESSEUR DES ECOLES** dans 2 écoles actives bilingues de Paris (**EAB JM, EAB Monceau**) Stage de fin d'étude de 3 mois, à l'école internationale d'Atlanta (Georgie, USA).

### **Anglais courant –maîtrise pack Office - Internet**

#### **DIPLOMES**

➤ **MASTER COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS, CELSA, 2004**

➤ **Professorat des écoles, 1997**

➤ **Licence Arts Plastiques, 1995**

➤ **BTS Actions Commerciales, 1992**

➤ **Baccalauréat A1, 1990**