



# GILLES REALE

## MANAGER DE LA TRANSFORMATION

### PROFIL

25 ans d'expérience alliant Stratégie, Finances, Organisation et Systèmes d'information dans une startup ou dans des entreprises en pleine mutation  
En quête d'une opportunité dans le secteur nautique

### TECHNOS

Salesforce  
Qlikview  
Excel, Google Apps  
Linkedin

### LANGUES

ANGLAIS  
    ESPAGNOL

### FORMATION

MASTER  
ESC Montpellier / 1995

CLASSE PREPARATOIRE  
Grandes Ecoles de Commerce

BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE C  
Mention AB  
Lycée Hoche à Versailles / 1990

### HOBBIES

Ex-Skipper mini 6.50  
Transat sur Pen Duick VI



Guitariste



Adhérent et bénévole  
de l'association Echo-Mer

### CONTACT

41, avenue de Fétilly  
17000 La Rochelle

☎ 07 50 70 10 30  
✉ gilles.reale@gmail.com  
linkedin.com/in/gillesreale/

### COMPETENCES

#### Définir la stratégie & les organisations

Veiller / Benchmarker / Analyser / Préconiser / Concevoir les organisations

#### Gérer une entité

Etablir le budget / Piloter l'exploitation / Gérer relation fournisseurs et partenaires financiers

#### Manager des hommes

Recruter / Gérer / Motiver / Orienter et faire évoluer

#### Manager des projets innovants et de digitalisation

Etudier le besoin / Budgéter / Planifier / Gérer en mode agile / Livrer / Former

### PARCOURS PROFESSIONNEL

#### SUD OUEST PUBLICITE GROUPE SUD OUEST

Groupe de Presse  
Bordeaux

**Directeur des Opérations**  
2017-2021

**Co-Directeur**  
2015-2016

**Responsable Gestion et Systèmes d'information**  
2005-2014

#### Stratégie & transformation

Conception des plans stratégiques et refontes des organisations

#### Systèmes d'information et digitalisation

Définition du schéma directeur informatique  
Digitalisation des processus de Sud Ouest Publicité

#### Gestion / Finances / Administratif

Elaboration des Budgets annuels, des Business Plan des BU  
Déploiement de la business intelligence : Qlikview

#### Marketing client

Création du service Marketing Client  
Déploiement du CRM Salesforce et segmentation client

#### Ressources Humaines

Interface DRH sur les 180 collaborateurs de la régie  
Création et gestion du système de rémunération variable

#### Services Généraux

Encadrement de la gestion opérationnelle  
Déménagement du siège de la régie (80 collaborateurs)

#### Gestion

Encadrement des services Administration des Ventes et Comptabilité de la Publicité

#### Informatique

Etude fonctionnelle et lancement du CRM Selligent

#### VIAMEDIA LE TELEGRAMME

Groupe de Presse  
Brest

**Responsable Gestion & Consultant informatique**  
2004-2005

#### ORANGE ART

Agence Interactive  
Paris  
CA 6 M€ / Effectif 120

**Directeur Général Adjoint**  
1998-2001

**Co-Fondateur & Gérant**  
1996-1997

#### Stratégie

Orientation stratégique de l'agence (positionnement)  
Gestion de la crise post bulle (restructuration interne)

#### Administratif / Finances

Création et Gestion de la société  
Gestion des 6 déménagements  
Elaboration des tours de table (Business Angels et VC)

#### Studios de production

Développement des méthodologies de l'agence.  
Gestion des projets (clients, équipes, planning et budgets).