



## SÉBASTIEN RIMBERT

17 – La Rochelle / Aytré

MOBILITÉ : 17 & 79

## CONTACTS



+33 6 66 38 08 08



sebastien.rimb@gmail.com



LINKEDIN

<https://bit.ly/309orBs>

## ATOUTS

Capacité à travailler en équipe

Sens de l'engagement et du résultat

Gestion des priorités et de l'organisation

Adaptabilité et réactivité

Empathie et écoute active

## INFORMATIQUE

Maîtrise du Pack Office

Réseaux Sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, YouTube...

Photoshop ( formation oct 2021 )

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Bénévolat pour l'association « Tout le Monde Chante Contre le Cancer »

Voyages (Canada, Etats-Unis, Asie)

Amateur de photographie

# Chargé de Communication

Professionnel de la communication depuis plus de 15 ans,  
je peux apporter mon expérience et mon expertise  
à tous ceux qui ont l'envie de communiquer et d'informer

## COMPÉTENCES

**Définir et mettre en œuvre** une stratégie de communication à 360°  
(presse, TV, radio, web, réseaux sociaux) ...

... pour **consolider** une image cohérente et **gagner** en notoriété.

**Conseiller et accompagner...**

... pour **transmettre** les meilleurs messages et **impulser** une communication positive.

**Maîtriser** l'ensemble des outils de communication...

... pour **coordonner** les actions et ainsi **améliorer** les performances.

**Concevoir** des outils & **piloter** des événements de communication...

... pour **valoriser** l'entreprise auprès des médias et du public.

**Développer et étendre** un réseau de relations professionnelles...

... pour **maximiser et optimiser** les retombées et les retours médias.

**Rester attentif, être à l'écoute et anticiper** en permanence...

... pour **s'adapter** à toutes les situations.

## EXPÉRIENCES

**Chargé de communication Senior – Groupe TF1**

2016 - 2022 ⇨ Missions d'accompagnement auprès des animateurs, comédiens, candidats... (ex : conseils sur la communication verbale et non verbale)  
Organisation de conférences de presse (jusqu'à 120 journalistes),  
Rédaction de communiqués de presse (5 par semaine) et dossiers de presse

**Attaché de presse Senior – Groupe NRJ**

2015 – 2016 ⇨ Lancement d'une nouvelle grille de programmes

**Responsable Presse – Groupe TF1**

2014 ⇨ Gestion d'événements en région pour des séries étrangères

**Attaché de presse Senior – Groupe M6**

2007 – 2014 ⇨ Lancement de nouvelles marques et missions d'accompagnement

**Attaché de presse – Agence TV CONSEIL**

2003 – 2007 ⇨ Gestion de la communication de plusieurs clients : *Miss France*, artiste peintre (P. Pastor), musicien (L. Assoulen), producteurs (Arthur, F. Lopez...)

**Assistant Attachées de presse – France Télévisions**

2002 – 2003 ⇨ Veille média, gestion compte rendu média

## PARCOURS DE FORMATION

**2003 - EFFICOM - Paris (75)**

Diplôme, spécialisation « attaché de presse » - Mention Bien  
Diplôme européen d'études supérieures en communication

**1998 - Institut Universitaire – Rouen (76)**

DUT Techniques de Commercialisation