

MARC SIELLET

CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT PRODUITS INDUSTRIELS PERFORMANCE INDUSTRIELLE

CONTACT

+33 6 16 91 64 49

sielletm@yahoo.fr

4 Rue de Tunis
17 000 La Rochelle

www.linkedin.com/in/marc-siellet-9938b133

COMPETENCES

- Développement Produit
- Business plan
- Négociation, Partenariats
- Management Projet
- Leadership
- Team building
- Gestion d'équipe
- Costing
- Management des risques

LANGUES

- Français langue maternelle
- Anglais courant TOEIC 930
- Italien intermédiaire
- Espagnol, Allemand notions

HOBBY

- Voyages (76 Pays visités)



PROFIL

Expérience industrielle de 40 ans dans l'industrie automobile:

- Optimisation des coûts, Rationalisation industrielle
- Conception et Développement Produits, Projets transverses

Savoirs faire:

- Turnaround coûts fixes et variables, en projet et en exploitation
- Conception et Développement - Performance Qualité/Coûts/Délais
- Management de directions globales et de projets transverses
- Négociation de partenariats
- Forte autonomie sur un périmètre mondial multiculturel



EXPERIENCE

Optimisation des coûts - Renault 2012 - 2024

- Directeur Turnaround Optimisation des coûts fixes Groupe
 - Cibles annuelles dépassées (-25% 2022 versus 2019, 1 an en avance par rapport au plan Renault)
- Directeur Stratégie Industrielle Groupe
 - Capacités, Make or Buy, CAPEX, Allocations productions
- Directeur Optimisation Coûts des Ventes véhicules Groupe
 - Mise en place du dispositif de pilotage de la performance des coûts monde. Cibles dépassées

Developpement Projets et Partenariats - Renault 2007 - 2012

- Directeur de Programme Segment C de Renault (Mégane, Scénic, Kadjar)
 - 11 modèles - 9 usines sur 7 pays, 600 000 ventes / an
 - Pilotage du business plan de la gamme: ventes mondiales, résultats financiers, performance coûts - qualité - délais
 - Conception et Développement des produits
 - Négociation avec Nissan de l'utilisation de la plate forme du Qashqai pour en dériver le Kadjar, 1er Cross Over de Renault

Achats - Renault & Dacia 1996 - 2007

- Directeur des Achats de la filiale Dacia en Roumanie au lancement de Logan (700 M€ pièces, biens d'équipements et achats tertiaires)
- Supplier Account Manager: Pilotage monde Commodité



FORMATION

Ingénieur ECOLE CENTRALE LYON 1985

DEA Chimie Appliquée LYON 1 1985