



Diane Simon

Chargée de développement touristique

Expertise en conduite de projets touristiques sur-mesure BtoB & BtoC
Développement de partenariats France et international

Compétences professionnelles

Commercialisation

- Mise en place d'une politique d'acquisition et fidélisation clients
- Elaboration de propositions commerciales
- Conseil et négociation auprès des clients, partenaires et fournisseurs
- Analyse des reportings de vente et réajustement de la politique commerciale

Marketing

- Etude de marché, analyse SWOT, Benchmarking
- Identification et fidélisation des partenaires locaux privés et institutionnels
- Contrôle de la rentabilité, tarification des produits, processus qualité

Production / Logistique

- Elaboration de l'offre touristique (produit / prix / canaux)
- Sélection, négociation et contractualisation avec les prestataires touristiques
- Contrôle et coordination des opérations, résolution des litiges
- Management transversal des équipes et des ressources

Communication

- Réalisation des supports : techniques, fiches produits, brochures, affiches
- Promotion des événements BtoB et BtoC : salons nationaux & internationaux
- Optimisation des outils digitaux, e-mailings, animation de réseaux sociaux

Langues

Anglais : bilingue

Italien & espagnol : intermédiaire

Informatique

Pack Office

Pôles d'intervention

France, Italie, Benelux, Suisse, Bassin méditerranéen, Proche et Moyen-Orient, Amériques

Itinéraire professionnel

Dep avril 2018 LA ROCHELLE TOURISME ET EVENEMENTS, La Rochelle
Chargée de développement et de production BtoB & BtoC

Été 2017 MUSEE MARITIME, La Rochelle (3 mois)
Chargée de développement BtoB & BtoC : groupes, événementiel & Affaires

2008 / 2016 INTERMEDES, Paris (500 voyages par an, 30M€ CA en 2016)
Attachée de Production France et International (gestion de 120 voyages par an)
Commerciale voyages BtoC : conseil, vente, gestion clients (annulations, litiges)

2007 / 2008 GENERAL ELECTRIC (Ge Capital), La Défense
Attachée commerciale BtoB France : fichier de 600 clients par mois

2005 / 2007 OFFICE DE TOURISME, Saint-Germain-en-Laye
Chargée de Promotion et de la Programmation BtoC

2000 / 2005 CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX, Paris
Guide-interprète trilingue individuels et groupes (Conciergerie / Sainte-Chapelle)

06.08.01.25.74

diane.simon80@gmail.com

17 000 La Rochelle

Permis B

www.linkedin.com/in/dianesimon80

Formation

Février 2018

Certification Google

Digital Active

IAE – La Rochelle

Septembre 2017

Bachelor Responsable Marketing Touristique

EFHT - Paris XIV

2003 / 2005

Maîtrise

d'Histoire Moderne

La Sorbonne, Paris IV

2000

Guide Interprète

National

(anglais / espagnol)

ESTHUA, Angers

1999

BTS Tourisme-Loisirs

Institut Rue Monsieur, Paris

Actions extra-professionnelles

Chargée de promotion
« Les Amis du Musée Maritime La Rochelle »
(600 membres) :
conception des programmes,
communication terrain et digitale des événements.

Nautisme, atelier de chants de marins, théâtre